

Les problématiques dominantes d'aujourd'hui en entreprise

*Marc Halévy
Mai 2009*

L'entreprise, aujourd'hui, plus que jamais, est au centre d'une tourmente qui exige d'elle qu'elle revisite ses fondamentaux et qu'elle redéfinisse sa finalité réelle et profonde.

Problématique n°1

Le changement de paradigme socio-économique que nous vivons et dont les "crises" ne sont que les manifestations superficielles.

Il s'agit d'une bifurcation majeure redéfinissant pour 500 ans la nature de l'étalon de richesse, des promoteurs de la richesse et des lieux de richesse.

Problématique n°2

L'émergence des économies de l'immatériel au-delà des industries classiques de production et/ou de transformation de la matière.

L'immatériel (les idées, les savoirs, les informations, etc ...) possède une logique économique propre très différente de la logique matérielle classique où l'essentiel est quantifiable et où la valeur dépend de la rareté.

Problématique n°3

La bonne réponse à la complexité n'est jamais la complication, mais bien la simplicité. Nous devons réapprendre la simplicité. La simplicité des comportements et celle des réponses données. La simplicité est très difficile et exige beaucoup d'intelligence. Car simple n'est jamais ni simpliste, ni simplet.

Problématique n°4

La quête du sens et le sens de l'économie et de l'entreprise. Définir l'âme de l'entreprise sous la forme d'une intention collective porteuse d'enthousiasme.

Respiritualiser le monde entrepreneurial et économique en lui donnant du sens.

Problématique n°5

La pénurie d'intelligence est un fléau grandissant à tous les niveaux. Plus on avance dans la société de la connaissance, plus la bêtise semble omniprésente et dangereuse. Il y a risque majeur d'exclusion des handicapés culturels.

Problématique n°6

Emergence des économies démonétisées en parallèle avec les économies officielles, maffieuses et pirates. Les économies démonétisées se développent sur les notions de troc, de bénévolats, de mécénats, de gratuités, de prosumérismes, de monnaies privées, de travaux domestiques, etc ...

Problématique n°7

L'entreprise est un lieu de production de valeur, mais cette valeur tend de plus en plus à n'être pas seulement de la valeur comptable. Nous vivons un début de définanciarisation de l'économie. Ce ne sont plus les entreprises qui doivent être pérennes, mais leurs métiers et savoir-faire.

*

* *